

MARKETING FOR LUTHIERS

ANALYSIS OF VIOLINISTS' PREFERENCES FOR THE USE OF ACCESSORIES

ANALIZA PREFERINȚELOR VIOLONIȘTILOR PENTRU UTILIZAREA ACCESORIILOR

REMUS GASPAR

National Academy of Music „G. Dima” from Cluj-Napoca

conscluj@gmail.com

<https://orcid.org/0009-0004-0961-302X>

Abstract: *In this study, I investigated violinists' preferences regarding the choice of strings and rosin, depending on the context in which the violin is used. Additionally, I identified the reasons that influence violinists' decisions to change strings, as well as the average duration of use for a set of strings and the frequency of their replacement.*

Keywords: *orchestra; violin; music accessories; poll; strings; rosin; soloist;*

1. Introducere- Sondaj asupra preferințelor individuale privind utilizarea corzilor și a accesoriile muzicale

Această cercetare urmărește a analiza preferințele unor instrumentiști - violoniști din România - în ceea ce privește utilizarea corzilor și a accesoriilor muzicale. Cu scopul de a obține o înțelegere amplă a criteriilor care stau la baza alegerilor instrumentiștilor, s-a inițiat un sondaj detaliat, în baza unui chestionar cu aproximativ 30 de întrebări.

Pentru a asigura reprezentativitatea, eșantionul de studiu a inclus violoniști din diferite medii muzicale, precum și din variate ipostaze de interpretare, cum ar fi cel solistic, membru în formație de muzică de cameră și orchestră¹. Distribuția sondajului s-a realizat electronic, oferind

¹ Orchestră simfonică sau orchestră de muzică populară

participanților opțiunea de a-și menționa sau nu numele, pentru a asigura confidențialitatea și a încuraja astfel sinceritatea și obiectivitatea în formularea răspunsurilor. Întrebările sondajului au fost concepute pentru utilizatori profesioniști, care au posibilitatea de a acoperi domenii precum: preferințele privind corzile, mărcile utilizate frecvent, criteriile de selecție a corzilor, accesorii întrebuințate (cum ar fi arcușul, cordarul, bărbia, cheile, etc.) și factori de influență în procesul de luare a deciziilor legate de echiparea instrumentelor.

Rezultatele obținute au evidențiat o diversitate semnificativă în alegerile privind corzile și accesoriiile, reflectând variații în genuri muzicale, stiluri interpretative și experiența individuală a violoniștilor. Aspecte precum: reputația mărcii, durabilitatea și timpul de răspuns al sunetului au fost frecvent menționate ca factori influențatori în deciziile violoniștilor. În concluzie, acest studiu aduce o contribuție valoroasă în înțelegerea preferințelor din anul 2023 a violoniștilor din România privind accesoriiile muzicale folosite. Rezultatele pot fi folosite ca bază pentru dezvoltarea ulterioară a produselor de către producătorii de corzi, luând în considerare diversitatea nevoilor și dorințelor exprimate de comunitatea de violoniști. Totodată, aceste rezultate pot ajuta și magazinele de specialitate pentru a putea observa raționamentele din spatele procurării diverselor accesorii muzicale. Cercetarea reprezintă un punct de plecare pentru explorarea mai profundă a dinamicii complexe din spatele alegerilor violoniștilor în materie de echipament muzical.

1.1. Metodologia cercetării

Populația studiului: violoniști, persoane care utilizează instrumentul fie de o manieră individuală, fie în cadrul unei orchestre, din toate regiunile și principalele centre artistice din România (Cluj-Napoca, București, Iași).

Eșantionul studiului: 100 respondenți. Participarea la studiu a fost una voluntară, eșantionul fiind unul de conveniență. Marja maximă de eroare a unui astfel de eșantion este de +/- 10%, la un nivel de confidență de 95%.

Perioada colectării datelor: iulie – august 2023, chestionarul fiind unul auto-aplicat, cu ajutorul unei platforme online (isondaje.ro).

Chestionarul utilizat în cercetare a fost creat personal, fiecare întrebare a fost formulată astfel încât să permită participanților să își exprime opiniile în detaliu. Întrebări cu opțiuni de răspuns structurate pe nivele ierarhizate în ranguri au fost concepute pentru a solicita persoanelor interviewate să stabilească ordinea de prioritate acordată variantelor de răspuns furnizate.

Această anchetă a fost inițiată prin urmarea unei alte reguli, care sugerează organizarea întrebărilor într-o succesiune de tip pâlnie, începând de la aspecte generale și avansând până la detalii specifice. Pretestul sau testul pilot al chestionarului implică testarea acestuia într-un cadru real folosind eșantioane mici, de obicei cu 5 - 10 participanți, pentru a evalua claritatea întrebărilor, posibilitatea de a adăuga noi opțiuni de răspuns și pentru a identifica orice alte aspecte care ar fi putut fi omise în faza de concepție a întrebărilor. Dimensiunea chestionarului este menținută deliberat redusă pentru a reduce oboseala respondenților și a asigura precizia răspunsurilor; un număr prea mare de întrebări poate duce la răspunsuri aleatorii din partea participanților, care ar putea fi tentați să răspundă în mod superficial doar pentru a finaliza sarcina. Analiza datelor a fost efectuată folosind metode statistice² și tehnici de analiză a conținutului.

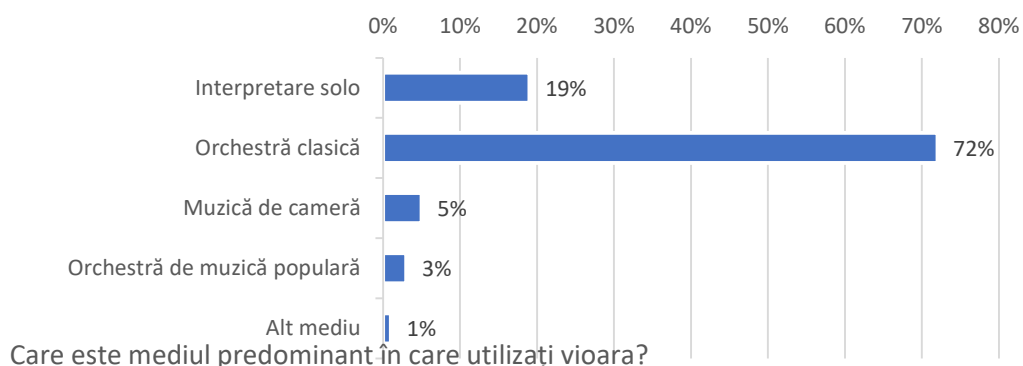
² Metoda statisticii cuprinde totalitatea procedeelor, tehnicilor și principiilor utilizate pentru efectuarea observării fenomenelor sociale de masă, pentru prelucrarea datelor obținute prin observare și pentru analiză și interpretarea rezultatelor statistice obținute - Gabriela Neacșu, *Statistică microeconomică și macroeconomică-Concepte și metode*, Editura Universitară, București, 2006, p. 16

Software-uri specializate precum Microsoft Excel³ au fost utilizate pentru identificarea tendințelor, corelațiilor și diferențelor semnificative între grupurile de violoniști. În plus, analiza calitativă a răspunsurilor deschise⁴ a contribuit la o înțelegere mai profundă a motivațiilor și raționamentelor care stau la baza preferințelor.

1.2. Prezentarea datelor obținute

Focalizarea principală se îndreaptă către tipurile de corzi folosite, intervalul de schimbare a acestora, motivele din spatele schimbărilor, impactul vârstei instrumentului (vechi sau nou) asupra alegerii corzilor, tipul de material din care sunt făcute accesoriile, arcușul dacă este din carbon sau din lemn, mediul în care activează preponderent instrumentiștii și nivelul de susceptibilitate al respondenților la sugestii externe.

Mai mult de două treimi (72%) dintre respondenți utilizează vioară în cadrul unei orchestre clasice, în timp ce 19% o folosesc pentru interpretare solo. Unul din 20 de respondenți declară că utilizează instrumentul pentru a interpreta muzică de cameră, iar 3%, în cadrul unei orchestre de muzică populară.



³ Acest software a fost folosit pentru a introduce valorile răspunsurilor colectate, calculând ulterior procentajul în funcție de volumul total de răspunsuri.

⁴ Întrebări care permit respondenților să-și exprime răspunsurile în propriile lor cuvinte și sunt utilizate în faza exploratorie a studiului, cu scopul de a cartografia și explica în detaliu toate situațiile posibile.

Fig. 2: Mediul de utilizare a viorii

În medie, violoniștii cântă 27 de ore săptămânal. Așa cum se poate observa, circa un sfert (24%) se situează sub un prag de 20 de ore cântate săptămânal, alte 24% se situează dincolo de 30 de ore pe săptămână, iar 52% se plasează în intervalul 20-30 de ore cântate săptămânal, distribuția fiind una cvasi-normală, de tip Gauss⁵.

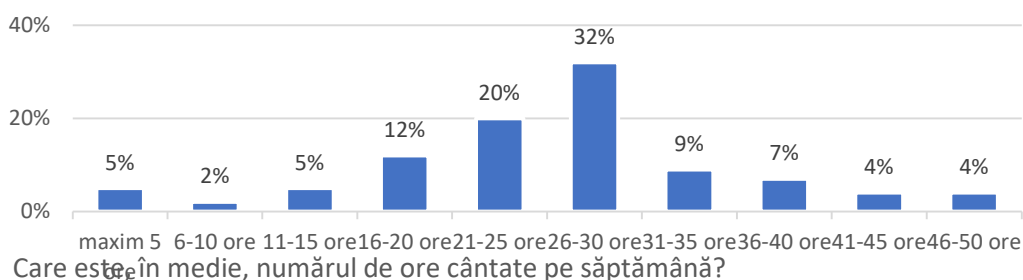


Fig.3. Media săptămânală a orelor de studiu

O analiză a comportamentului de utilizare a viorii ne indică faptul că nu există diferențe semnificative din punct de vedere statistic în ceea ce privește numărul de ore cântate săptămânal și caracteristici individuale (gen, vârstă) sau mediul de interpretare. Numărul de ore, cu o singură excepție, variază între circa 26 și 29 ore pentru fiecare categorie, ceea ce ne indică uniformitatea utilizării viorii în diverse momente de timp și contexte.

Cum își percep violoniștii propriul instrument, din punct de vedere al expectanțelor față de sunet? Circa o treime consideră că instrumentul are exact sunetul dorit, ca atare vor să îl conserve și tot ceea ce fac e să preserve condițiile obținerii lui.

⁵ Distribuția Gauss - este un instrument statistic ce prezintă probabilitățile asociate cu diferite valori ale scorului Z în distribuția standard unde majoritatea valorilor se grupează aproape de medie, cu frecvențe scăzute pe măsură ce valorile se îndepărtează de medie spre extremități, ilustrând astfel fenomenul de deviație standard.

1.2.1. Preferințe de brand și model

Preferințele pentru producătorul de corzi ne indică un top condus de Pirastro⁶, ale cărui corzi de viori au o cotă de piață de 55%, urmat de Thomastik-Infeld⁷, ale cărui corzi sunt preferate de 31% și de Larsen Strings⁸, cu o cotă de 14%.

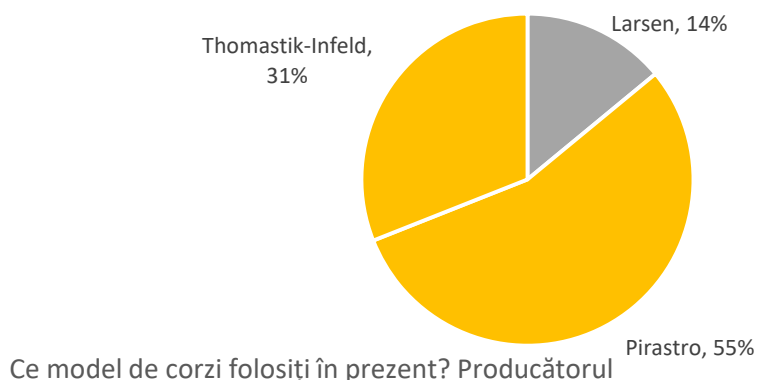


Fig. 4. Mărci de corzi utilizate

⁶ Pirastro GmbH este o companie germană specializată în producția de corzi pentru instrumente muzicale cu coarde, în special pentru viori, viole, violoncele și contrabasuri. Fondată în 1798, Pirastro are o istorie îndelungată și este recunoscută pentru calitatea înaltă a produselor sale în lumea muzicală.

⁷ Thomastik-Infeld este o companie austriacă specializată în producția de corzi pentru instrumente muzicale cu coarde, precum viori, viole, violoncele și contrabasuri. Fondată în 1919 de către Franz Thomastik și Otto Infeld, compania și-a câștigat reputația în domeniul corzilor de înaltă calitate și a devenit cunoscută pentru inovații tehnologice și dezvoltarea constantă a produselor.

⁸ Larsen Strings este o companie daneză specializată în producția de corzi pentru instrumente cu coarde, precum viori, viole, violoncele și contrabasuri. Compania a fost înființată în anii 1990 de către Dr. Laurits Th. Larsen. Corzile Larsen Strings și-au câștigat o reputație solidă în industrie pentru calitatea și inovația produselor sale.

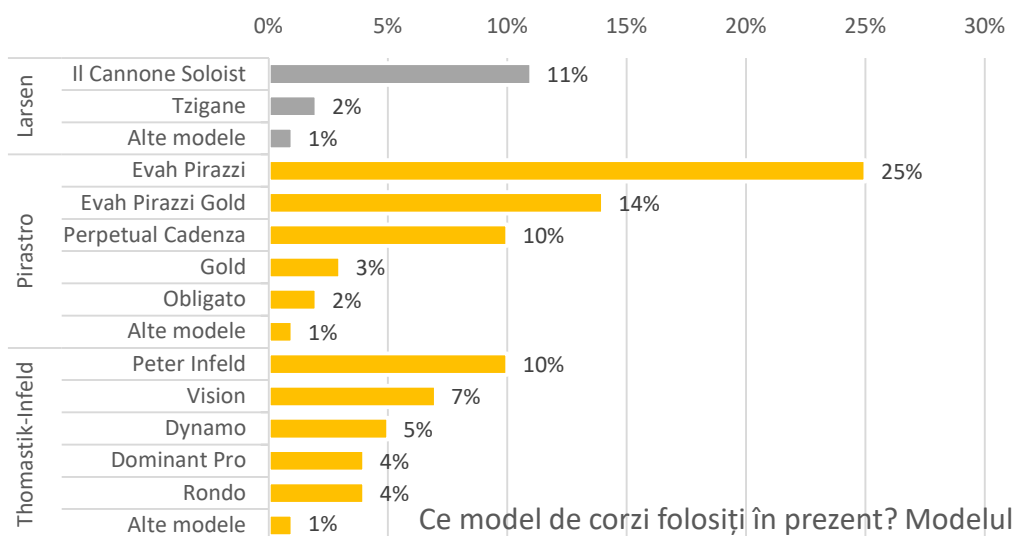


Fig. 5. Preferințe asupra modelelor de corzi

La nivel de modele, datele ne indică:

- În cazul brandului Larsen Strings, cel mai utilizat model este Il Cannone, cu o incidență de 11%. Este urmat de Tzigane (2%). Așadar, brandul Larsen Strings este unul dependent de un model care reprezintă aproape trei sferturi din portofoliu.
- În cazul brandului Pirastro, modelul Evah Pirrazi este folosit de 25% dintre respondenți, fiind urmat de modele Evah Pirrazi Gold (14%) și Perpetual Cadenza (10%). Portofoliul brandului Pirastro este mai echilibrat, având trei modele care acoperă 80% din portofoliu.
- În cazul brandului Thomastik-Infeld, modelul Peter Infeld are o incidență de 10%, urmat de modele Vision (7%) și Dynamo (5%). Și în acest caz, primele 3 modele acoperă circa 70% din portofoliul brandului.

1.2.2. Durată de folosire și importanța unor caracteristici

Prin alegerea repetată a acestui tip de corzi este demonstrată o fidelitate față de calitățile lor, în locul utilizării neîntrerupte a unui singur set de corzi, 43% dintre respondenți declarând că le folosesc de peste 2 ani. Alți 28% declară o durată de 1-6 luni, iar câte 11%, 7-12 luni și 1-2 ani.

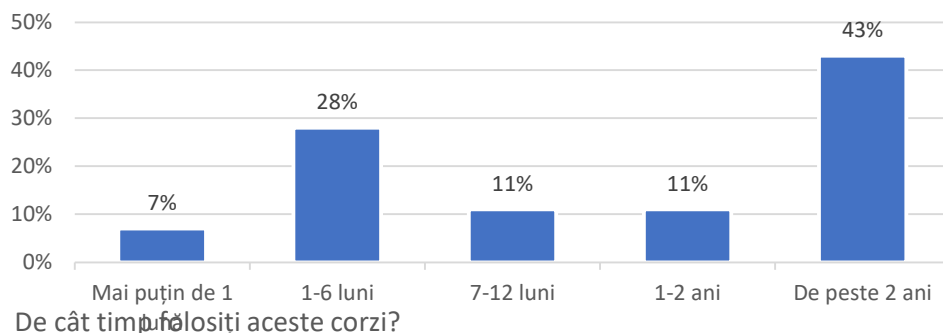


Fig.6. Durata de timp a folosirii aceluiași model de corzi

La nivel de producător, lucrurile nu sunt atât de similare. În cazul corzilor Larsen Strings, jumătate dintre violoniști le utilizează de 1-6 luni și numai 29%, de mai mult de 2 ani. În cazul corzilor Thomastik-Infeld, 26% le utilizează de 1-6 luni, alte 26%, de 7-12 luni și 29%, de peste 2 ani. Violoniștii care folosesc corzi Pirastro sunt cei care indică cea mai mare proporție de folosire îndelungată, de peste 2 ani (55%), în timp ce numai 24% declară că le folosesc de 1-6 luni.

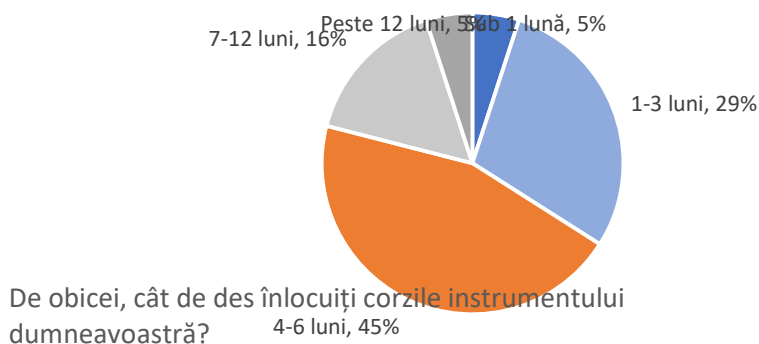


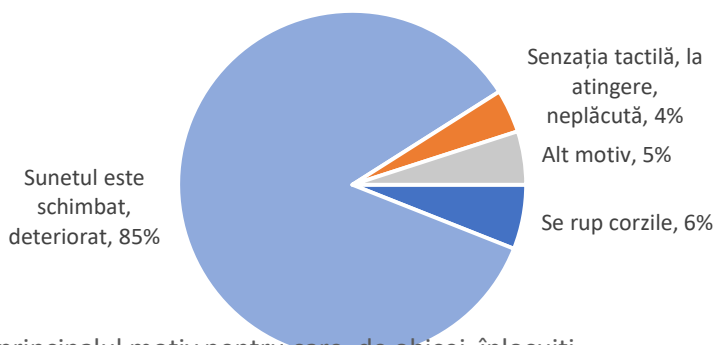
Fig. 7. Frecvența înlocuirii corzilor

Înlocuiesc corzile cu o frecvență mai ridicată:

Care este principalul motiv pentru care artiștii schimbă corzile? Datele ne indică faptul că, în 85% din cazuri, acest lucru se întâmplă deoarece sunetul este schimbat, deteriorat. Doar 6% declară că li se rup corzile, iar alte 4%, o senzație tactilă neplăcută.

Procente mai mari de violoniști care menționează că experimentează ruperea corzilor provin din rândul:

- violoniștilor (10% declară că li se rup corzile),
- violoniștilor tineri, de sub 30 ani (10%),
- artiștilor care utilizează o vioară de maxim 3 ani vechime (11%),
- utilizatorilor de corzi Larsen Strings (14%), spre deosebire de utilizatorii de corzi Pirastro (6%) sau Thomastik-Infeld (3%).



Care este principalul motiv pentru care, de obicei, înlocuiți corzile?

Fig. 8. Motivul înlocuirii corzilor

Dacă vom analiza asocierea dintre producătorul de corzi folosit și nivelul de transpirație, putem observa că nu există o anumită preferință clară determinată de modul în care violonistul simte că transpiră. Cu toate acestea, cei care transpiră ceva mai mult preferă într-o măsură ceva mai mică producătorul Thomastik-Infeld, fiind mai degrabă utilizatori Pirastro.

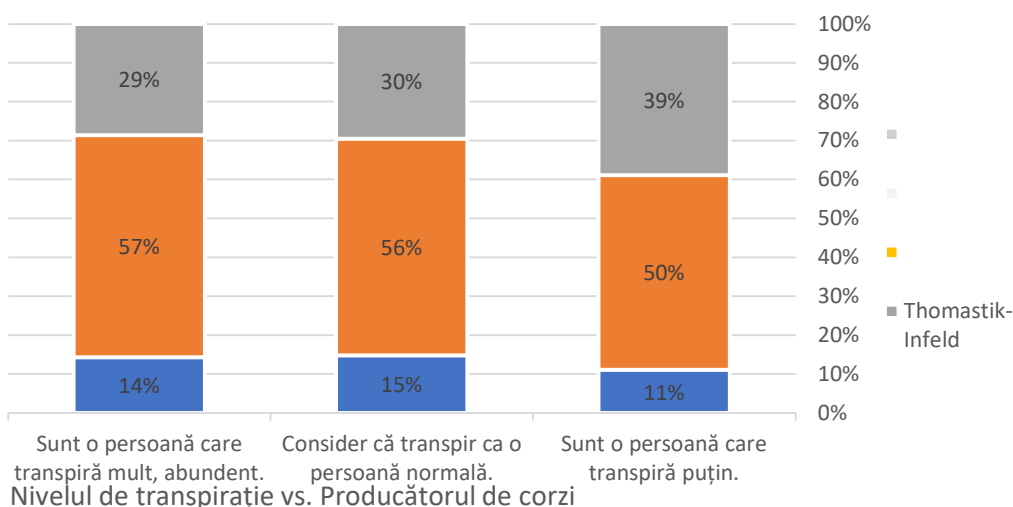
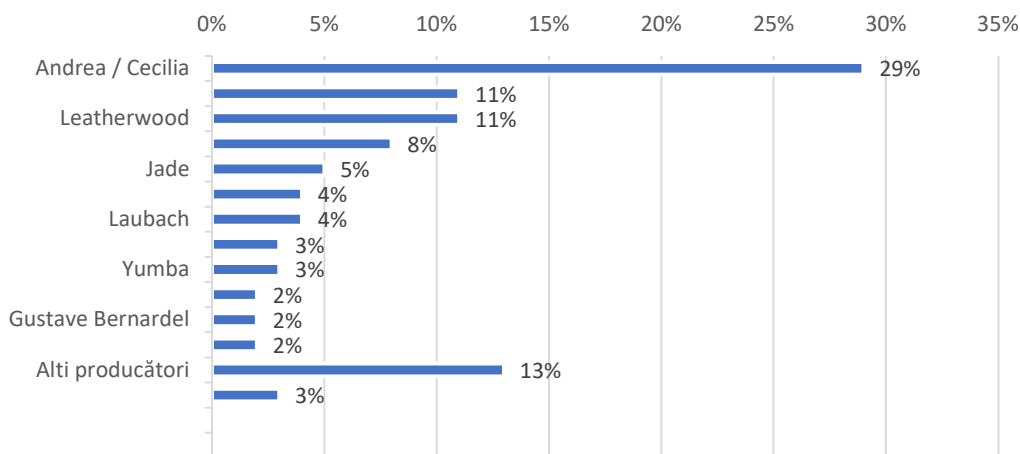


Fig. 9. Alegerea corzilor în funcție de abundența transpirației

În privința producătorilor de sacâz, preferințele sunt altfel structurate decât în cazul contrabărbiei. Putem considera 4 producători principali, cu o incidență de minim 8%: Andrea / Cecilia⁹ (29%), cel mai calitativ sacaz la ora actuală, urmat de Pirastro (11%), Leatherwood (11%) și Alfa & Omega (8%).



Ce sacâz folosiți? Producătorul

Fig. 10. Sacâzul utilizat

⁹ În trecut, sacâzul era cunoscut sub numele de Andrea, însă în anul 2020, numele a fost schimbat în Cecilia, ca omagiu adus mamei inventatorului care a decedat în acel an

1.3. Concluzii asupra sondajului

Analiza datelor culese pe eșantionul de violoniști ne indică faptul că, în general, aceștia sunt mulțumiți de sunetul viorilor proprii, dar că ar fi dispuși să caute variante de îmbunătățire a sunetului. Fără a sublinia o corelație puternică, observăm faptul că artiștii maturi și cei de muzică populară sunt cei mai conservatori în privința amprente sonore a viorii, cel mai probabil fie din rațiuni de vârstă, fie din rațiuni de exigență. Mulți violoniști tineri nu fac tranziție la alte corzi de cele mai multe ori din considerente financiare, iar în cazul celor care au ajuns la o maturitate din punct de vedere al vârstei, o dată ce au descoperit o combinație de corzi și accesorii care le oferă sunetul dorit, aceștia îl vor păstra și vor fi fideli aceleiași combinații.

Tinerii violoniști sunt mai înclinați să aleagă accesorii moderne și estetic atrăgătoare, în timp ce muzicienii cu experiență preferă adesea accesorii tradiționale, cu o reputație consolidată.

Preferințele pentru un anumit brand de corzi sunt majoritar orientate spre Pirastro, în special pentru setul Evah Pirazzi. Ceilalți doi competitori se diferențiază și ei semnificativ, Thomastik-Infeld având o cotă de piață de peste două ori mai mare decât Larsen Strings, cu toate că principalele lor modele, Il Cannone Soloist și Peter Infeld au cote de piață relativ similare. Faptul că majoritatea participanților consideră necesară o îmbunătățire a corzilor Larsen Strings este datorat faptului că gama pentru vioară oferită de această marcă este foarte redusă, iar paleta de calități acustice nu poate concura cu firme de renume precum Pirastro sau Thomastik-Infeld.

Pirastro e brandul violoniștilor maturi, cu volum de activitate median, violoniști de orchestră. Am întâlnit foarte multe situații în care violoniștii ce folosesc corzile firmei Pirastro se lovesc de problema deteriorării premature a corzii La, pe locul degetului trei (nota Re), fapt ce

îi face să fie nevoiți să înlocuiască coarda o dată la fiecare 3-4 săptămâni. Acest fapt are două cauze: prima fiind transpirația acidă care corodează coarda în acel loc, iar cea de-a doua cauză fiind articularea greșită a degetului trei care o suprasolicită prin frecare la ridicarea de pe coardă a degetului. Soluția găsită pentru această problemă a fost schimbarea tehnicii de ridicare a degetului trei sau folosirea unui alt producător de corzi, Thomastik-Infeld, în special modelul Peter Infeld care are un strat de adeziv special conceput pentru a preveni pătrunderea transpirației în interiorul corzii și a evita corodarea.

Thomastik-Infeld e mai degrabă brandul soliștilor, dar și al violoniștilor din orchestrele de muzică populară, la început de carieră sau cu o vârstă ceva mai ridicată. Larsen Strings este un brand utilizat mai degrabă de cei care dețin instrumente relativ noi (maxim 10 ani vechime).

Durata de folosire a corzilor diferă în raport cu numărul de ore de interpretare, dar această asociere este mai vizibilă în cazul celor care cântă sub 20 de ore săptămânal (aproape două treimi din acest segment folosesc corzile de peste 2 ani). În cazul celor care cântă mai mult de 20 de ore, durata de folosire a corzilor variază, neavând o corelație puternică cu o durată mai redusă de utilizare. La nivel de brand, Pirastro este asociat cu o folosire mai de durată, în timp ce Larsen Strings este asociat cu una mai redusă.

Calitatea și claritatea sunetelor reprezintă principalele aspecte căutate de către artiști atunci când își aleg corzile de vioară. Și în acest caz, violoniștii care preferă Pirastro sunt cei care acordă o importanță relativă mai mare acestor aspecte, în comparație cu artiștii care preferă Larsen Strings și Thomastik-Infeld. Când vine vorba de comparația între violoniștii care cântă în general în orchestre clasice sau camerale și cei care abordează un repertoriu solo, explicația pentru care un solist va căuta ca sunetul instrumentului său să aibă o proiecție foarte bună este

faptul că majoritatea soliștilor au instrumente vechi, foarte bune, exuberante în ce privește căldura sunetului, iar nevoia lor este de un sunet ce va cuceri sala de concert până în ultimul rând. Un orchestrant va dori ca sunetul instrumentului său să fie cât mai calitativ, compatibil cu cel al partidei, astfel că nu va ieși în evidență față de colegul de pupitru. Când vine vorba despre cei care cântă muzică populară, aceștia au idealul de un sunet deschis, țipător și cât mai direct.

Principalele surse de informare sunt cele informale (colegi, cunoscuți, profesori), Internetul sau principalul furnizor local de corzi de vioară, Eufonia Music Store. Cei care performează peste 30 de ore săptămânal fac în general parte din orchestrele simfonice profesioniste care au repetiții zilnice de câte 4 ore, la care se adaugă și altele de studiu individual, iar aceștia apelează la rețelele informale când vine vorba de recomandări în materie de corzi noi apărute pe piață. Deoarece în România, de cele mai multe ori orchestranților le sunt achiziționate accesoriile de către instituția în care activează, aceștia au oportunitatea de a încerca cele mai noi produse de pe piață fără să facă neapărat o cercetare amănunțită deoarece costul produselor nu reprezintă un impediment. Nivelul de informare este destul de scăzut deoarece mulți violoniști se bazează pe recomandările colegilor informați, de cele mai multe ori din comoditatea de a cerceta personal piața într-un mod amănunțit.

Când vine vorba despre alegerea unui arcuș, criteriile de selecție ale fiecărui violonist pot fi complet diferite față de altul. Când vine vorba de greutatea arcușului, unii preferă arcușurile ușoare, în jur de 58-59 de grame, în timp ce alții optează pentru cele cu un gramaj de aproximativ 64 sau chiar 65 de grame. În destul de multe cazuri, instrumentiștii care cântă în cadrul unei orchestre simfonice, vor opta pentru o greutate mai redusă, pentru ușurința de manevrabilitate și un efort mai redus. Un alt criteriu de alegere a arcușului este modul în care este distribuită greutatea,

centrul de greutate poate fi mai sus sau mai jos pe baghetă. În cazul în care un arcuș este pe gustul unui instrumentist, dar este dezavantajat de punctul de echilibru, un lutier poate jongla cu firul de argint pe care îl poate suplimenta sau se poate adăuga la vârful arcușului, argint sau plumb, pentru a îngreuna partea superioară. Elasticitatea lemnului merită menționată deoarece unii instrumentiști caută un arcuș care să le desăvârșească tehnica, să le permită abordarea unui repertoriu de virtuozitate, pe când alții caută un anumit tip de sunet. Părul de cal siberian este mai puțin elastic precum cel de cal mongolez, dar acest factor rămâne la latitudinea instrumentistului. Compatibilitatea arcușului cu instrumentul este un factor variabil care este luat în considerare.

Personal, consider că alegerea unui arcuș care să fie pe mâna instrumentistului este mai importantă decât alegerea unei viori, deoarece pentru a modifica caracteristicile sonore ale unei viori, există mult mai multe posibilități decât în cazul unui arcuș. Bărbia, împreună cu arcușul sunt accesoriile care sunt păstrate de majoritatea violoniștilor în cazul tranziției către o altă vioară. Toate aceste criterii fac găsirea unui arcuș destul de dificilă pentru 76% din respondenții acestui sondaj.

În general, violoniștii sunt mulțumiți cu acustica pe care corzile de vioară o au în prezent. Pirastro este lider și în privința contrabărbilor.

În cazul instrumentiștilor care nu folosesc contrabărbie, aceștia ori apelează la un burete care se atașează spatelui viorii - burete Artino - ori nu folosesc deloc niciun fel de suport.

În ceea ce privește sacâzul, Cecilia se distinge ca fiind producătorul principal, cel mai răspândit și solicitat de către violoniști.

Bibliografie/Bibliography

1. Brace, Ian, *Questionnaire Design: How to Plan, Structure and Write Survey Material for Effective Market Research*. Editura Kogan Page, Londra, 2018.
2. Bradburn, Norman, Sudman, Seymour, și Wansink, Brian, *Asking Questions: The Definitive Guide to Questionnaire Design - For Market Research, Political Polls, and Social and Health Questionnaires*, Editura Jossey-Bass, San Francisco 2004.
3. Miftode, Vasile, *Metodologia cercetării sociale*, Editura Lumen, Iași, 2003.
4. Rogojanu, Angela. *Chestionarul: de la proiectare la aplicare și analiza datelor*, Editura ASE, București 2007.
5. Săvoiu, Gheorghe, *Ancheta sociologică și sondajul de opinie*, Editura Universitaria, Craiova, 2008.

ANEXE

ANEXA 1 - CHESTIONARUL APLICAT

1. Ce vechime are instrumentul la care cântați?

Sub 3 ani

3-10 ani

Peste 10 ani

2. Care este mediul predominant în care utilizați vioara?

Interpretare solo

Orchestra clasică

Muzică de cameră

Orchestra de muzică populară

Alte mediu. Care?

4. Care dintre următoarele afirmații e mai aproape de opinia dvs.?

Vioara mea are un sunet pe care vreau să îl păstrez, așa că toate accesoriile pe care le cumpăr trebuie să păstreze acest sunet.

Vioara mea are un sunet care îmi place, dar aș vrea să îl îmbunătățesc, așa că, din când în când, caut accesorii noi, care să îi confere un alt sunet.

Îmi place să experimentez mereu sunete noi, așa că prefer să caut des accesorii noi, care să îi confere viorii un alt sunet.

5. Ce model de corzi folosiți în prezent? Menționați atât producătorul, cât și modelul.

D'Addario

Larsen Strings

Pirastro

Thomastik-Infeld

Alt producător. Care?

7. În cazul viorii pe care o folosiți, coarda Mi face parte din acest model sau aparține altui model / producător?

Da, face parte din acest model

Nu, nu face parte din acest model

8. Care este producător pentru coarda Mi?

D'Addario

Larsen Strings

Pirastro

Thomastik-Infeld

Alt producător. Care?

10. De cât timp folosiți aceste corzi?

Mai puțin de 1 lună

1-6 luni

7-12 luni

1-2 ani

De _____

11. Cât de importante sunt următoarele caracteristici ale corzilor pentru dumneavoastră? (ordonați-le în funcție de ordinea importanței, de la 1 - cea mai importantă caracteristică la 9 - cea mai puțin importantă)

Calitatea sunetului

Claritatea sunetului

Căldura sunetului

Proiecția sunetului

Volumul sunetului

Timpul de răspuns

Stabilitatea acordajului

Durabilitatea și rezistența în timp

Alt motiv _____

12. De obicei, cât de des înlocuiți corzile instrumentului dumneavoastră?

Sub 1 lună

1-3 luni

4-6 luni

7-12 luni

Peste 12 luni

13. Care este principalul motiv pentru care, de obicei, înlocuiți corzile?

Se rup corzile

Sunetul este schimbat, deteriorat

Senzația tactilă, la atingere, neplăcută

Vreau să încerc și alte modele de corzi

Alt motiv. Care?

14) De unde aflați când sunt lansate pe piață modele noi de corzi? (notați cât mai detaliat sursa, incluziv numele)

15. Cât de mult contează recomandarea unui coleg muzician în alegerea corzilor?

Foarte puțin

Puțin

Într-o măsură medie

Mult

Foarte mult

16. De unde obișnuiți să vă procurați corzile?

De pe internet

Dintr-un magazin fizic

Direct de la producător

De la instituția unde lucrez

De altundeva. De unde?

17) Aveți observații sau sugestii legate de corzile pe care cântați în prezent?

18. Ați dori ca pe viitor, aceste corzi să conțină anumite calități acustice pe care momentan nu le au?

Nu, sunt în regulă cele pe care le au în prezent

Da. Care calități?

19) Ce contrabărbie folosiți? Menționați producătorul

20) Ce contrabărbie folosiți? Menționați modelul

21) Ce sacâz folosiți? Menționați producătorul

22) Ce sacâz folosiți? Menționați modelul

23. Arcușul pe care îl folosiți este din...?

Lemn

Carbon

24. Din ce material sunt accesoriile instrumentului?

Chei / cuie - Abanos (Ebony)

Chei / cuie - Buxus (Boxwood)

Chei / cuie - Palisandru (Rosewood)

Chei / cuie - Prun

Chei / cuie - Pernambuc

Chei / cuie - Altul

Cordar - Abanos (Ebony)

Cordar - Buxus (Boxwood)

Cordar - Palisandru (Rosewood)

Cordar - Prun

Cordar - Pernambuc

Cordar - Altul

Buton - Abanos (Ebony)

Buton - Buxus (Boxwood)

Buton - Palisandru (Rosewood)

Buton - Prun

Buton - Pernambuc

Buton - Altul

25. În privința accesoriilor instrumentului muzical, cât de accesibile (ușor sau greu de găsit) sunt ele?

Corzi - Foarte ușor de găsit

Corzi - Destul de ușor de găsit

Corzi - Destul de greu de găsit

Corzi - Foarte greu de găsit

Contrabărbie - Foarte ușor de găsit

Contrabărbie - Destul de ușor de găsit

Contrabărbie - Destul de greu de găsit

Contrabărbie - Foarte greu de găsit

Arcuș - Foarte ușor de găsit

Arcuș - Destul de ușor de găsit

Arcuș - Destul de greu de găsit

Arcuș - Foarte greu de găsit

Sacâz - Foarte ușor de găsit

Sacâz - Destul de ușor de găsit

Sacâz - Destul de greu de găsit

Sacâz - Foarte greu de găsit

Alte accesorii (chei, cordar, buton) - Foarte ușor de găsit

Alte accesorii (chei, cordar, buton) - Destul de ușor de găsit

Alte accesorii (chei, cordar, buton) - Destul de greu de găsit

Alte accesorii (chei, cordar, buton) - Foarte greu de găsit

26. Sunteți...?

bărbat

femeie

27. Care e grupa de vârstă în care vă încadrați?

Sub 18 ani

Între 18 - 24 de ani

Între 25 și 29 de ani

Între 30 și 34 de ani

Între 35 și 39 de ani

Între 40 și 44 de ani

Între 45 și 49 de ani

50 ani și peste

28. Fiecare persoană are un mod distinct de a transpira. Dvs. cum vă considerați?

Sunt o persoană care transpiră puțin.

Consider că transpir ca o persoană normală.

Sunt o persoană care transpiră mult, abundent.

29) Adresă de e-mail (opțional)

30) Numele / prenumele (opțional)

